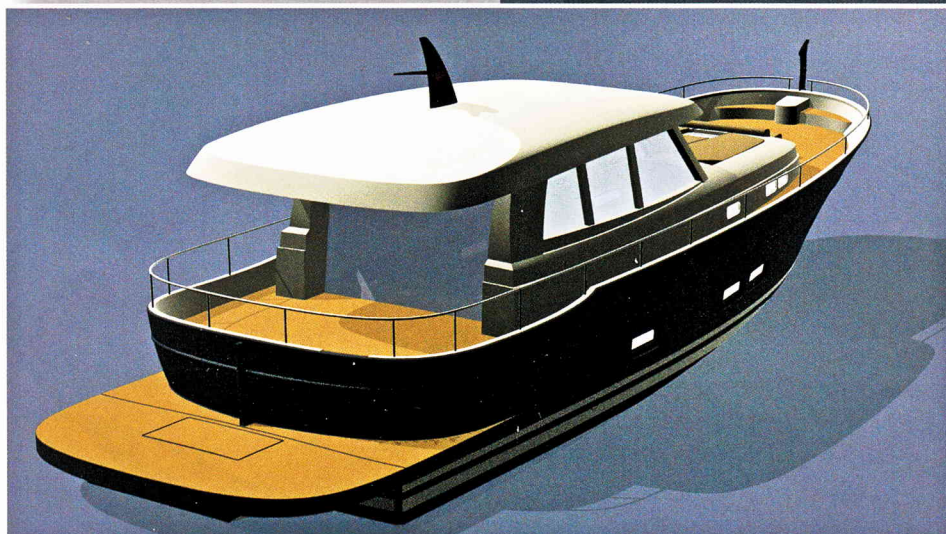
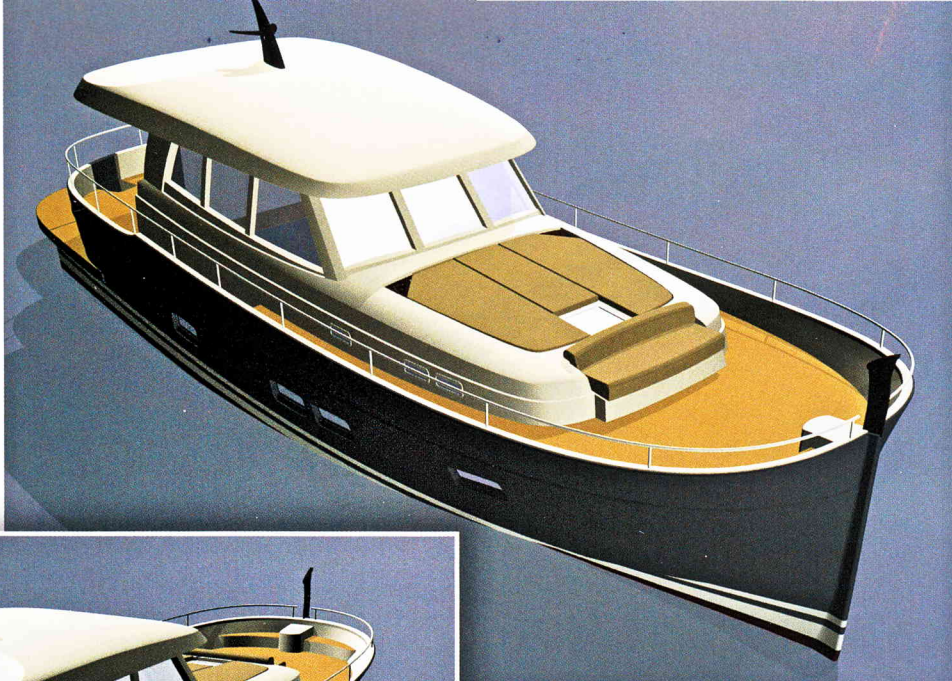


SASGA YACHTS IN ITALIA CON PEDETTI YACHT SALES

Pedetti Yacht Sales lascia un marchio spagnolo per prenderne un altro. Dopo essere stato per anni importatore esclusivo dei Menorquin, Pedetti Yacht Sales ha scelto di lasciare il brand iberico per diventare dealer, sempre in esclusiva, del nuovo cantiere Sasga Yachts. La nuova realtà nasce sempre sull'isola di Minorca ed è il frutto della pas-



sione e dell'esperienza delle famiglie Sastre e Gardes, già artefici verso la fine degli anni '70 della nascita e dello sviluppo del cantiere Menorquin, dal quale si sono finanziariamente disimpegnati nel 2007. Il management ha quindi dato vita a Sasga Yachts, affidando la progettazione dei propri modelli all'architetto navale Inigo Toledo della Barracuda Yachts,

i cui studi rimangono fedeli alla filosofia dei gozzi Menorquin. I gozzi Sasga Yachts avranno sempre carene dislocanti, ma sviluppate per aumentarne l'efficienza energetica e il risparmio di cavalli motore, e layout completamente rivisti in funzione dello spazio vivibile. Il design tondo della poppa risulta più ampio, mentre a prua si è deciso di ridi-

mentonare il prendisole per dare più enfasi agli interni. Anche la zona notte è stata profondamente rivista per aumentare i volumi a disposizione, con l'aggiunta per esempio di un secondo bagno con doccia anche sul modello più piccolo e di una seconda cabina con letti affiancati di 85 centimetri di larghezza. Attualmente la gamma Sasga Yachts è incentrata sulla produzione del modello Minorchina 42, che verrà presentato a Cannes e di cui ne sono già stati venduti due modelli in Italia, mentre in seguito la flotta sarà completata con un modello di 10 metri (Minorchina 32) e uno di 16 (Minorchina 54) di cui ne è previsto il varo nel 2012.

Per ulteriori informazioni: [Pedetti Yacht Sales](http://PedettiYachtSales.com); Porto di Lavagna Box 102; 16033 Lavagna (GE); tel. 0185 370164; fax 0185 368579; web: www.pedettiyacht.com e mail: info@pedettiyacht.com.

Andrea Mancini

NUOVA APP DI GUARDIA COSTIERA

La Guardia Costiera, con l'obiettivo di essere sempre più vicina agli utenti e offrire opportunità di informazione nautica anche su canali diversi, è ora presente con una sua App gratuita su Apple Store. La App si può scaricare molto facilmente su Apple Store ed è rivolta agli utenti Iphone, Ipad Touch e Ipad. La sua interfaccia è semplice e intuitiva, offre accesso a numerosi servizi tra i quali la chiamata di emergenza gratuita al numero 1530, l'accesso ai canali ufficiali della Guardia Costiera su Twitter e YouTube, alla sezione Documenti informativi che comprende le normative di carattere generale. Per quanto riguarda invece le funzioni attive che la App di Guardia Costiera offre, evidenziamo la possibilità di visualizzare la propria posizione geografica completa di

coordinate che è possibile trasmettere via mail o sms e visualizzare su mappa. Oltre a queste funzioni è anche possibile avere accesso diretto al canale radio on line RTL 102.5 Radio Guardia Costiera e all'elenco delle Capitanerie di Porto presenti sul territorio. Indubbiamente è una risorsa importante, in quanto capace di sintetizzare in un'unica applicazione funzioni solitamente disponibili su più canali differenti. Il corpo della Guardia Costiera dimostra sempre più di essere sensibile all'evoluzione tecnologica che caratterizza i fruitori delle sue preziose informazioni, agevolando sempre la creazione di nuovi canali di diffusione dai quali è possibile mantenersi aggiornati su tutto ciò che riguarda la navigazione, da diporto e non. A oggi la Guardia Costiera è impegnata con un periodico del corpo, con il canale radio on line Radio Guardia Costiera RTL 102.5, con la presenza

sui principali canali televisivi nazionali in trasmissioni dedicate alla sicurezza della navigazione o alla semplice informazione nautica, è presente sui social network più diffusi come Facebook, Twitter e YouTube per diffondere anche ai più giovani informazioni e notizie riguardanti il mare e le sue molteplici attività che hanno come scopo la salvaguardia dell'ambiente e la sicurezza della navigazione. Grazie ai numerosi canali mediatici sfruttati dal corpo militare per gli scopi istituzionali i diportisti e gli amanti del mare in genere hanno oggi la possibilità di avere accesso a tante informazioni in passato accessibili a un pubblico molto più ristretto. Questa campagna di diffusione e di presenza mediatica del corpo agevola l'avvicinamento del pubblico al corpo militare, sempre vicino alle esigenze dei naviganti ma soprattutto sempre pronto a fornire assistenza.