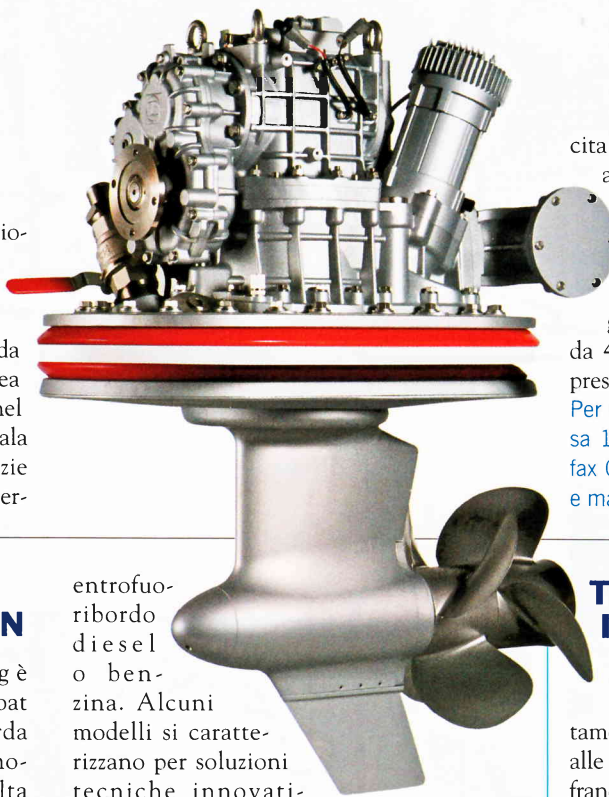



Giri di Bussola
ANCHE YANMAR HA IL SUO POD

Si chiama Y-POD ed è la nuova trasmissione studiata da Yanmar insieme a Cartello, azienda importatrice per l'Italia, sulla base del nuovo Pod di costruzione ZF per l'installazione sui motori Yanmar Marine da 380 a 530 HP. Rispetto alle soluzioni a linea d'asse, il nuovo Y-POD assicura vantaggi nel rapporto peso/potenza, nell'ingombro in sala macchine e a livello idrodinamico. Grazie alla sua configurazione, infatti, il POD eser-



cita una spinta direzionale dell'elica parallela alla linea longitudinale di carena, risultando quindi più efficace e più efficiente a vantaggio di prestazioni e consumi. Sui primi test effettuati in mare, Cartello ha riscontrato un miglioramento generale delle prestazioni su imbarcazioni da 42 a 46', e consumi inferiori a parità di prestazioni su barche da 50 a 54'.

Per ulteriori informazioni: Cartello; via Terrarossa 1; 16042 Carasco (GE); tel. 0185 35341; fax 0185 3534222; web: www.yanmaritalia.it e mail: customercare@yanmaritalia.it.

LEPANTO È CONCESSIONARIO MARLIN

Dallo scorso giugno, la Lepanto Yachting è il nuovo concessionario della Marlin Boat per la zona orientale del Lago di Garda e per la provincia di Verona. I gommoni Marlin si collocano nella fascia alta del mercato, con 14 modelli da 5,50 a 11,60 metri motorizzati sia fuoribordo sia

entrobordo diesel o benzina. Alcuni modelli si caratterizzano per soluzioni tecniche innovative, alcune brevettate, come il particolare disegno dei tubolari, lo scafo in tripla stampata, il serbatoio stabilizzante per ridurre il rollio e la carena "Bow Lift System" che genera sosten-

tamento senza produrre spruzzi d'acqua.

Per ulteriori informazioni: Lepanto Yachting; via Dossetti 24; 37060 Pozzo di Marfrazz (VR); tel. 045 243777; web: www.lepantoyachting.it; info@lepantoyachting.it

TORNA IL FESTIVAL DI CANNES

Dall'8 al 13 settembre torna il Festival de la Plaisance di Cannes. Il primo appuntamento autunnale con le rassegne dedicate alle novità per la prossima stagione. Il salone francese, giunto alla 53ª edizione, ancora una volta promette tante novità per i palati più fini, con numerosi imbarcazioni sia a vela che a motore. Com'è tradizione, anche per questa edizione il Festival della croisette si impone come un appuntamento di natura internazionale con il 50% degli espositori stranieri, molti dei quali italiani, assumendo ancora una volta il ruolo di primo attore nel panorama fieristico mondiale e, nonostante la crisi economica globale, rispetto alla passata stagione ha già raggiunto oltre l'80% di sicuri partecipanti, tra cui Azimut Benetti, Bénéteau, Cantieri di Pisa, Sanlorenzo, Jeanneau, il Gruppo Ferretti, Peri Yachts, Heesen Yachts, Wally, Sunseeker e tutti i principali protagonisti della cantieristica internazionale. Inoltre, in occasione della kermesse francese la Monte Carlo Yachts debutterà con il suo primo yacht, il MCY 76.

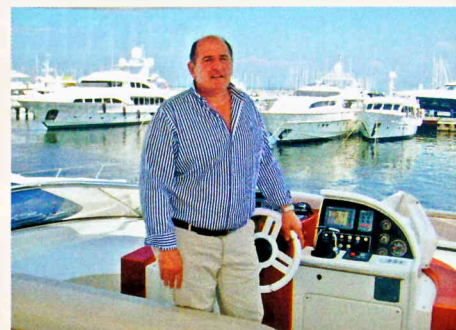
Per ulteriori informazioni: www.salonnavautique-cannes.com.


BREVI
AZIMUT MAGELLANO CON PEDETTI YACHT SALES

La Pedetti Yacht Sales di Lavagna è di recente diventata dealer per l'area Nord-Occidentale dell'Italia per la linea Magellano di Azimut. L'azienda, condotta da Giancarlo Pedetti, inserisce dunque un nuovo tassello al suo già cospicuo mosaico di marchi, dimostrandosi ancora una volta lungimirante e capace di anticipare i gusti dei suoi fedeli clienti con prodotti di assoluta qualità e longevità. Inoltre, è da diversi anni che la Pedetti Yacht Sales segue con interesse il mercato della navigazione "Slow Motion", linea di pensiero molto vicina alla filosofia

progettuale dell'Azimut Magellano 74 e dei nuovi yacht che presto entreranno a far parte di questa gamma.

Per ulteriori informazioni: Pedetti Yacht Sales; Porto di Lavagna, box 102; 16033 Lavagna



(GE); tel. 0185 370164; fax 0185 36857; web: www.pedettiyacht.com e mail: info@pedettiyacht.com.

RAYMARINE ACQUISITA DA FLIR SYSTEM

Lo scorso maggio il pacchetto azionario di Raymarine Holdings Ltd è stato acquisito per intero dalla Flir Systems Inc. La transazione, del valore di circa 180 milioni di dollari, comprendeva il ripianamento dei debiti di Raymarine e un ricavo per Raymarine plc di circa 24 milioni di dollari. Adesso Flir prevede di espandere la linea di prodotti Raymarine attraverso l'integrazione delle proprie termocamere con i display, i radar e gli autopiloti Raymarine.

Per ulteriori informazioni: www.deckmarine.it.